

Google Testing

Radosław Smilgin, 17.10.2008, TestWarez

Agenda

2. Testowanie

4. Google

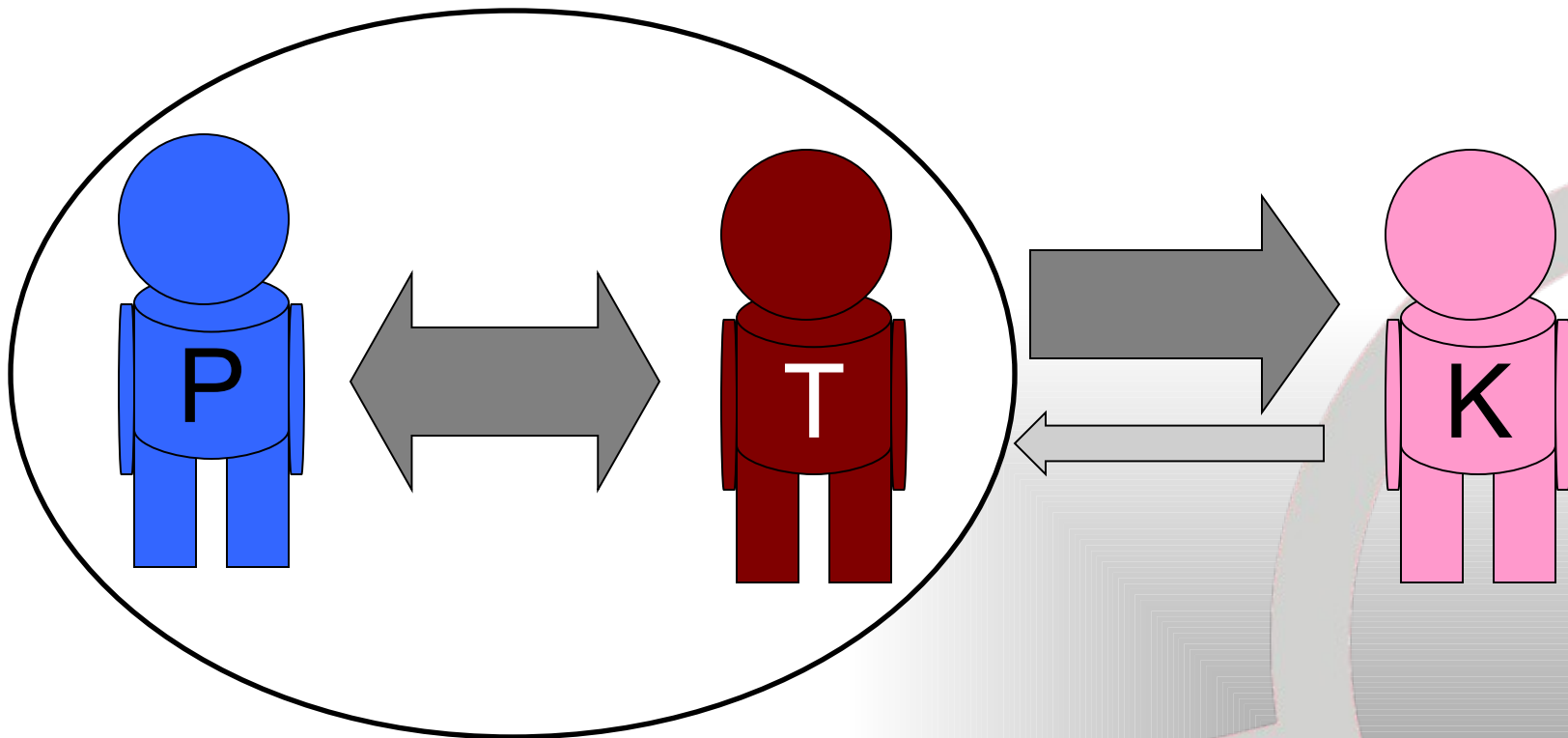
- **Google Webmaster**
- **Google Analytics**
- **Google Optimizer**

7. Eksperyment

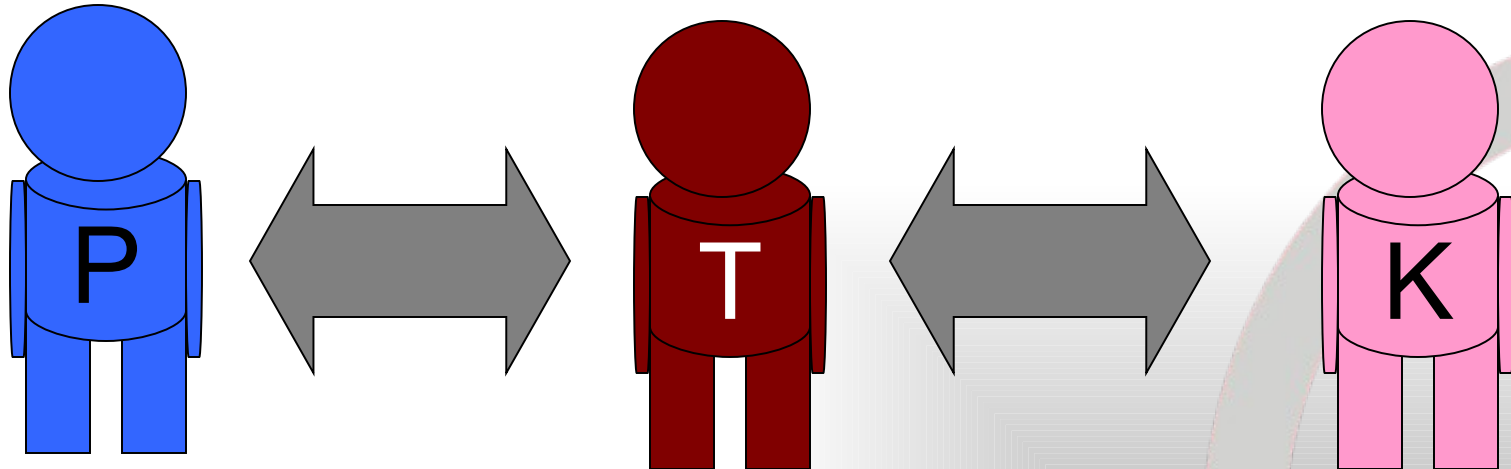
9. Podsumowanie



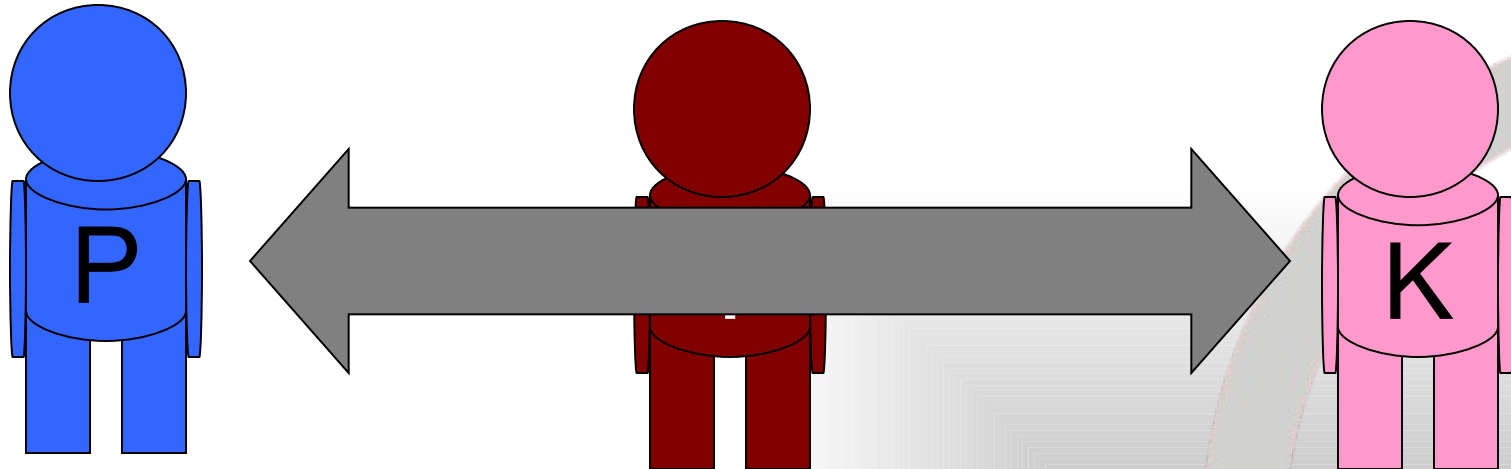
Testowanie Klasyczne



Testowanie w Internecie



Testowanie wg. Google



Google

- Wiedza o testowaniu:
 - Search
 - Knol
 - Books
 - Scholar
- Beta testy
- Raportowanie błędów
- Aplikacje wspierające testowanie



Google Webmaster

Błędy HTTP 4XX

Nie znalezione **404**

Błąd uwierzytelniania **401/407**

Przekroczono limit czasu dla adresów URL

[Adresy URL blokowane przez plik robots.txt](#) | **Błędy HTTP** |
[Nie znalezione](#) | [Nieodwiedzone adresy URL](#) |
[Nieosiągalne adresy URL](#) |
[Przekroczono limit czasu dla adresów URL](#)

Błędy indeksowania w witrynach na telefon komórkowy

CHTML

WML/XHTML

Optymalizowanie i testowanie

SEO

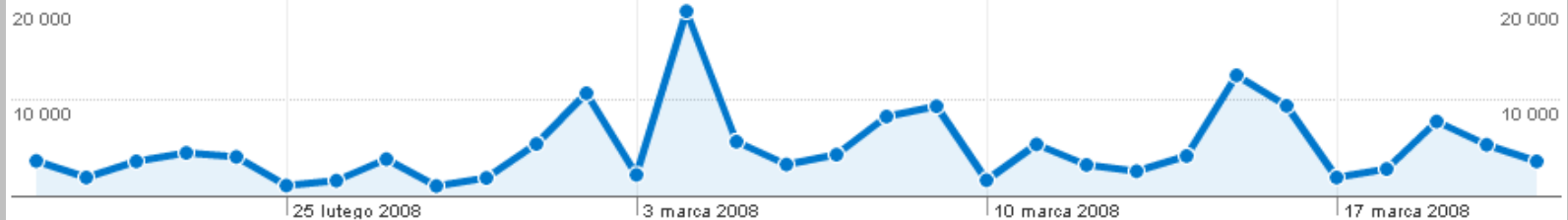
SEF

Google Analytics



Pobieranie informacji o Internautach i ich działaniach w serwisie

- Użytkownicy witryny
- Źródła odwiedzin
- Treść
- Cele:



Wykorzystanie witryny

155 624 [Odwiedziny](#)

454 967 [Odsłony](#)

2,92 [Strony/odwiedziny](#)

39,31% [Współczynnik odrzuceń](#)

00:02:08 [Śr. czas spędzony w witrynie](#)

42,44% [% nowych odwiedzin](#)

Google Analytics

System Operacyjny

Łącze internetowe

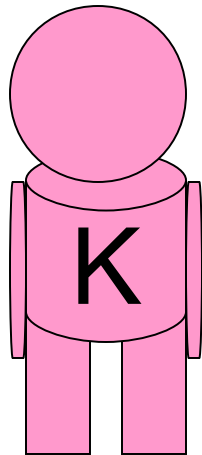
Przeglądarka

Rozdzielczość ekranu

Język systemu

Obsługa Java

Obsługa Flash



Kraj i miejsce pochodzenia

Ilość odślon

Czas spędzony na stronie

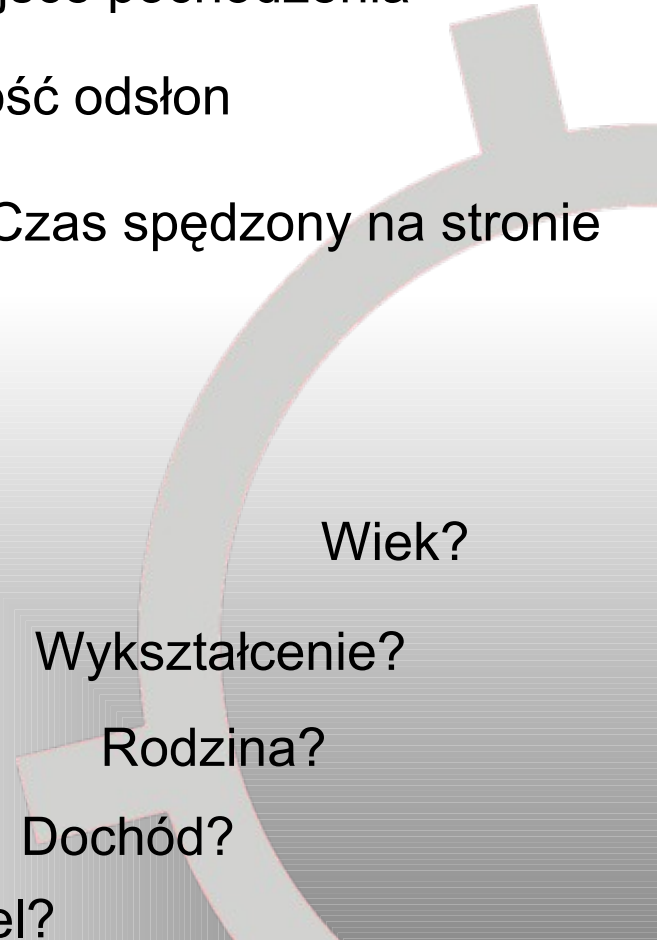
Wiek?

Wykształcenie?

Rodzina?

Dochód?

Cel?



Google Optimizer

- Testowanie A/B
- Testowanie wersja A / wersja B
- Before After Testina



Google Website Optimizer

Witamy!

Polskie Zasoby Internetu

OPTIMUS SA

zorganizuj się...

Ogólnopolski program - Optimus dla przedsiębiorstw

Kalendarz
Serwisy firm
Regiony
Wyszukiwanie
Tabela Opcyj
V Pielgrzymka
Jana Pawła II do
Polski
Sklepy Wirtualne:
OPTIMUS ESC
VINCENT Sp. z o.o.
Katalogi:
Katalog Mebli
Katalog Firm
Wirtualny
Sportu

Wyszukiwanie: [input] [Szukaj]

- Aktualności
- Biznes i ekonomia
- Ekologia
- Kultura i sztuka
- Media
- Bazy danych
- Edukacja
- Internet i komputery
- Ludzie
- Medycyna

Ustaw jako stronę startową | Przełącz na Onet.eu | Stara wersja strony

onet.pl

Ważniejsze: [input] [Szukaj]

Ważniejsze: [input] [Szukaj]

UŻY TEK JUŻ DZIŚ

Dziś: Onet poleca | Poradnik | Więcej

Uciekaj przed jesienią!

Ważniejsze: [input] [Szukaj]

Pakistan grozi USA - "Jeszcze raz i odpowiedni ogień"

Warszawa 16 września

Pogoda

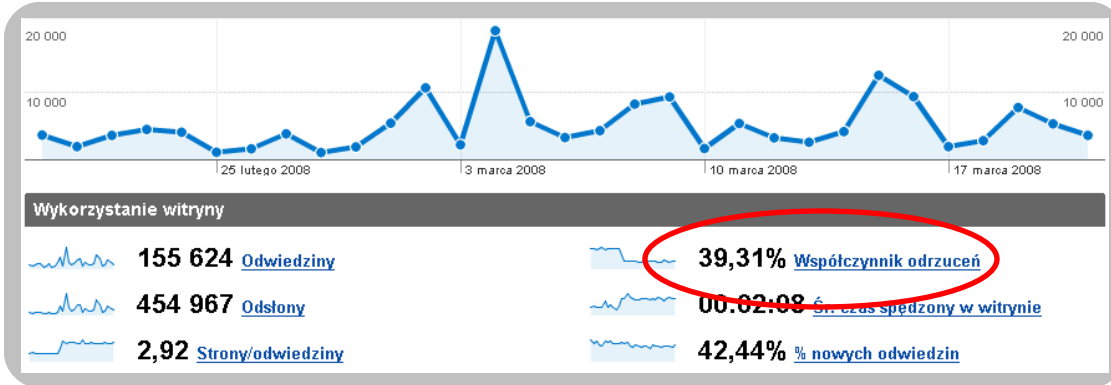
Wersja B

Eksperyment

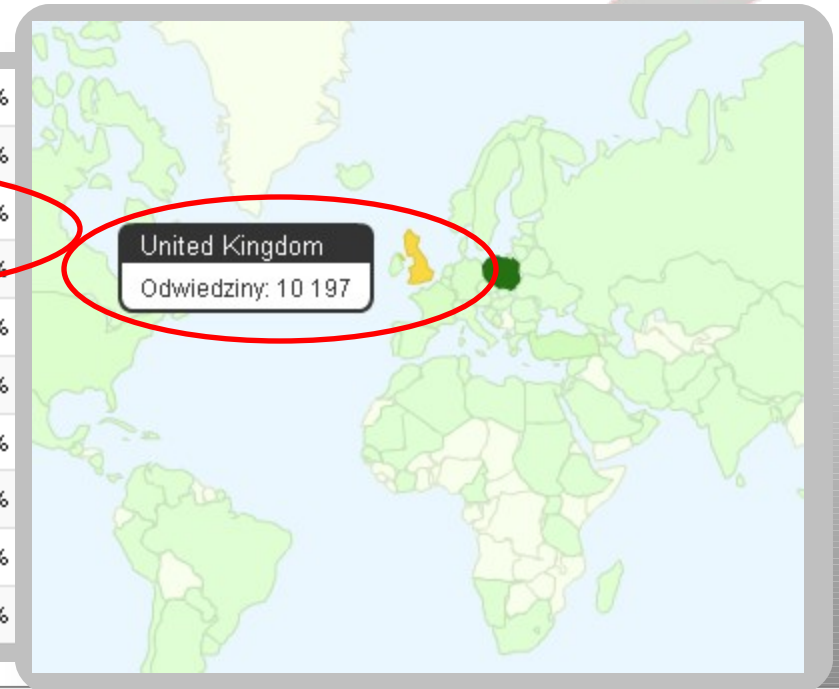
2. **Modyfikujemy istniejącą witrynę internetową**
4. **Cel: osiągnięcie większych dochodów z witryny**
6. **Zadania:**
 - **Identyfikacja problemów witryny**
 - **Działania korygujące**
 - **Planowanie testów**
 - **Ustalenie priorytetów w testach**
 - **Testowanie**
 - **Wyniki zmian**



Zadanie 1: Identyfikacja problemów witryny



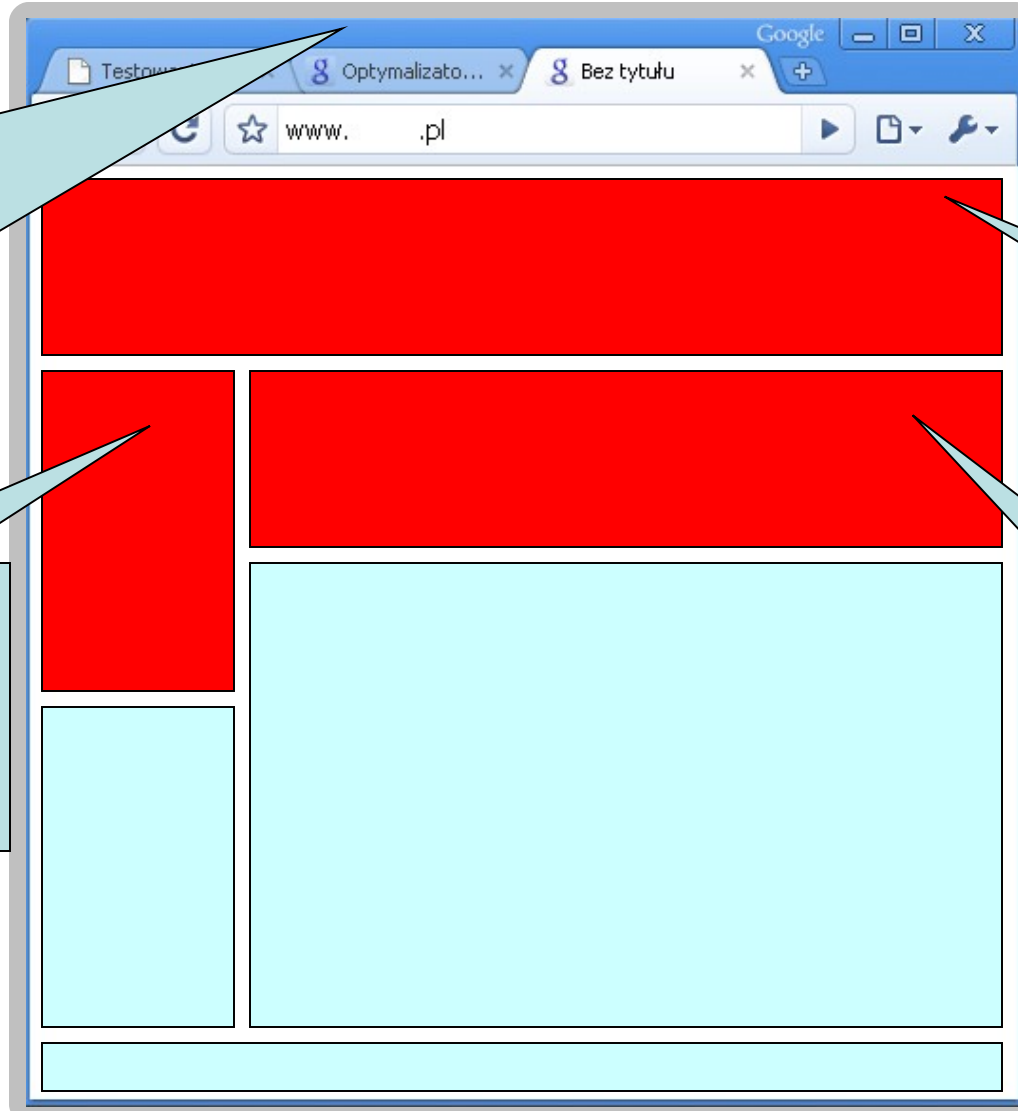
1.	Firefox	79 115	45,47%
2.	Internet Explorer	77 080	44,30%
3.	Opera	16 047	9,22%
4.	Chrome	642	0,37%
5.	Mozilla	509	0,29%
6.	Safari	465	0,27%
7.	SeaMonkey	54	0,03%
8.	Playstation 3	11	0,01%
9.	Netscape	10	0,01%
10.	Nutscrape	9	0,01%



Zadanie 2: Działania korygujące

**Przetestowano
i poprawiono
błędy
wyświetlania
się strony w
Opera i
Chrome**

**Zmieniono
kluczowe
menu
nawigacji**



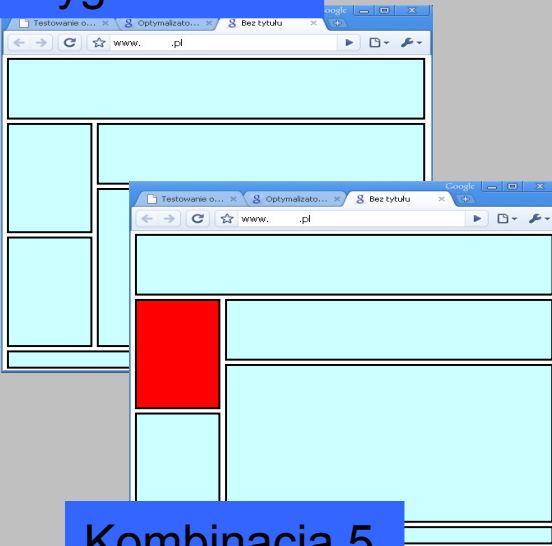
**Poprawiono
wersje
językowe**

**Zmieniono
„wstępniak”
z głównymi
linkami,
Dwie wersje
(obrazkowa
i tekstowa)**

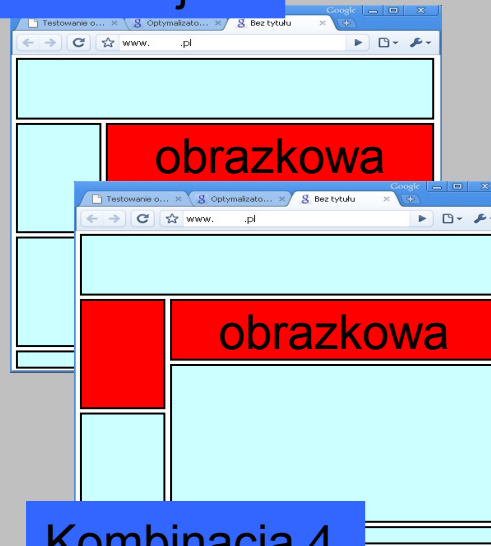
Zadanie 3: Planowanie Testów

1. Testom poddane będą wszystkie zmienione funkcjonalności
 - Testy manualne
 - Testy z użytkownikami
2. Przetestowane zostaną zmiany w konfiguracji Menu nawigacji i we wstępniku w różnych konfiguracjach przy pomocy Google Optimizer

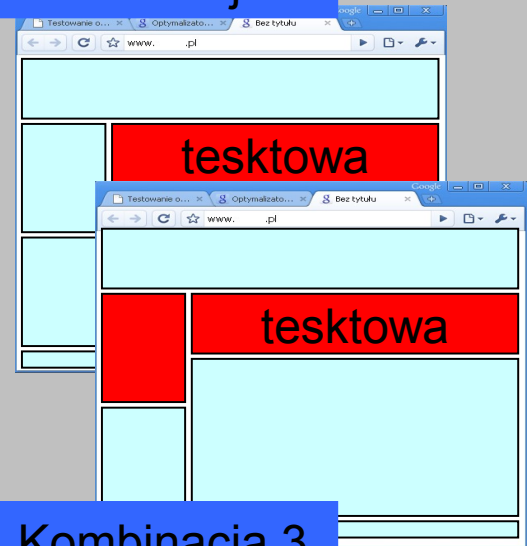
Oryginał



Kombinacja 1



Kombinacja 2

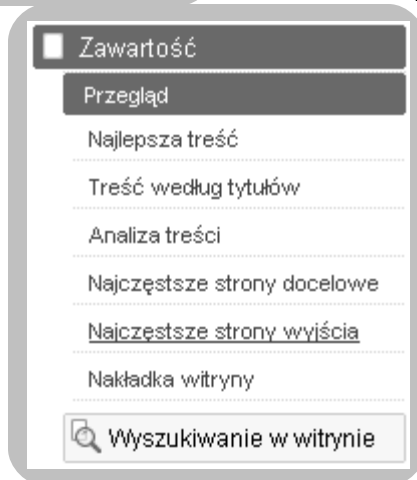
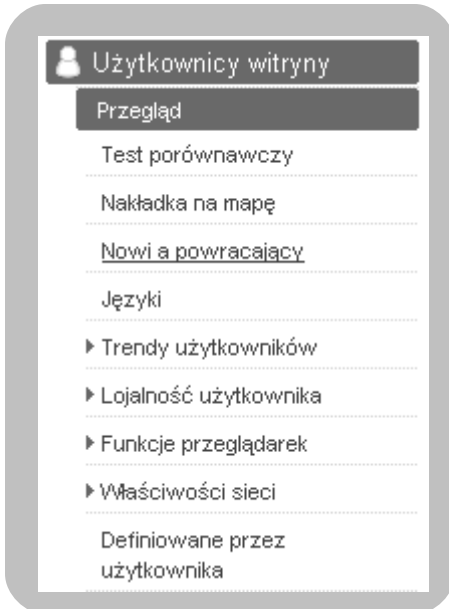


Kombinacja 5

Kombinacja 4

Kombinacja 3

Zadanie 4: Ustalenie priorytetów w testach



Optymalne środowisko testowe

- Łącze 512kb/s
- Przeglądarka FireFox
- Windows XP
- Ekran 32-bit
- Rozdzielczość 1024x768
- Flash 9.0
- Włączona obsługa Java
- Język polski

Priorytety w testach

- Identyfikacja funkcji najczęściej używanych
- Identyfikacja stron najczęściej odwiedzanych



Zadanie 5: Testowanie

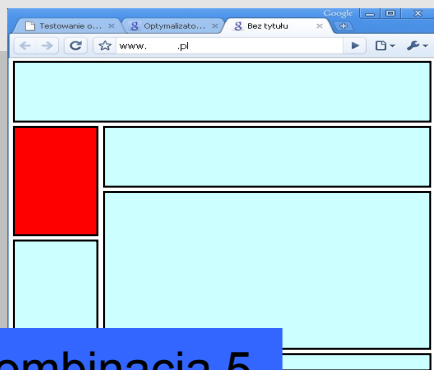


- 1. Testowanie jest w pełni automatyczne**
-
- 3. Testowanie polega na losowym wyświetlaniu wersji strony (kombinacji)**
-
- 5. Mierzony jest współczynnik konwersji dla różnych wersji**
-
- 7. Testy są wykonywane na nieświadomych użytkownikach witryny**
-
- 9. Wyniki są zbierane przez Google Optimizer**
-
- 11. Czas trwania eksperymentu i jego forma jest w pełni konfigurowalna**

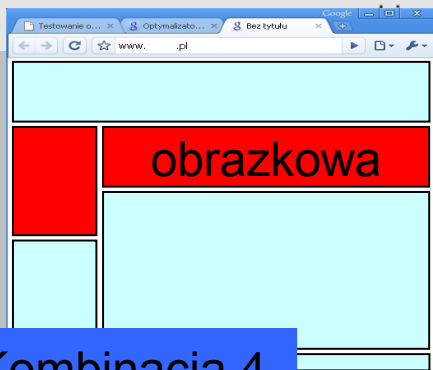
Zadanie 6: Wyniki zmian

Wyłącz Wszystkie kombinacje (6) Google Website Optimizer

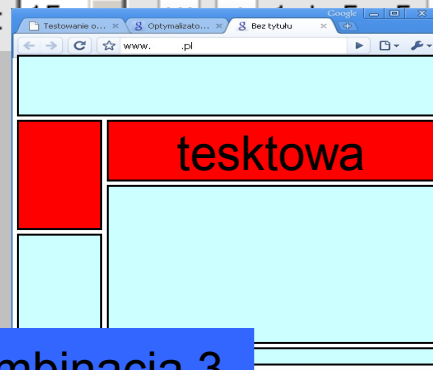
<input type="checkbox"/> Kombinacja	Stan [?]	Szac. współ. konwersji [?]	Szanse na pokonanie oryg. [?]	Odnotowana poprawa [?]	Konw./Odwiedziny [?]
Oryginalna	Włączono	50,8% ± 4,7%	—	—	194 / 382
Gromadzenie danych. Brak wyróżniającego się zwycięzcy Więcej informacji					
<input type="checkbox"/> Kombinacja 3	Włączono	57,0% ± 4,6%	90,5%	12,3%	219 / 384
<input type="checkbox"/> Kombinacja 4	Włączono	54,2% ± 4,7%	76,0%	6,68%	201 / 371
<input type="checkbox"/> Kombinacja 5	Włączono	52,2% ± 4,6%	61,6%	2,76%	203 / 389
<input type="checkbox"/> Kombinacja 1	Włączono	50,8% ± 4,6%	49,7%	-0,06%	202 / 398
<input type="checkbox"/> Kombinacja 2	Włączono	48,7% ± 4,7%	32,9%	-4,19%	181 / 372



Kombinacja 5



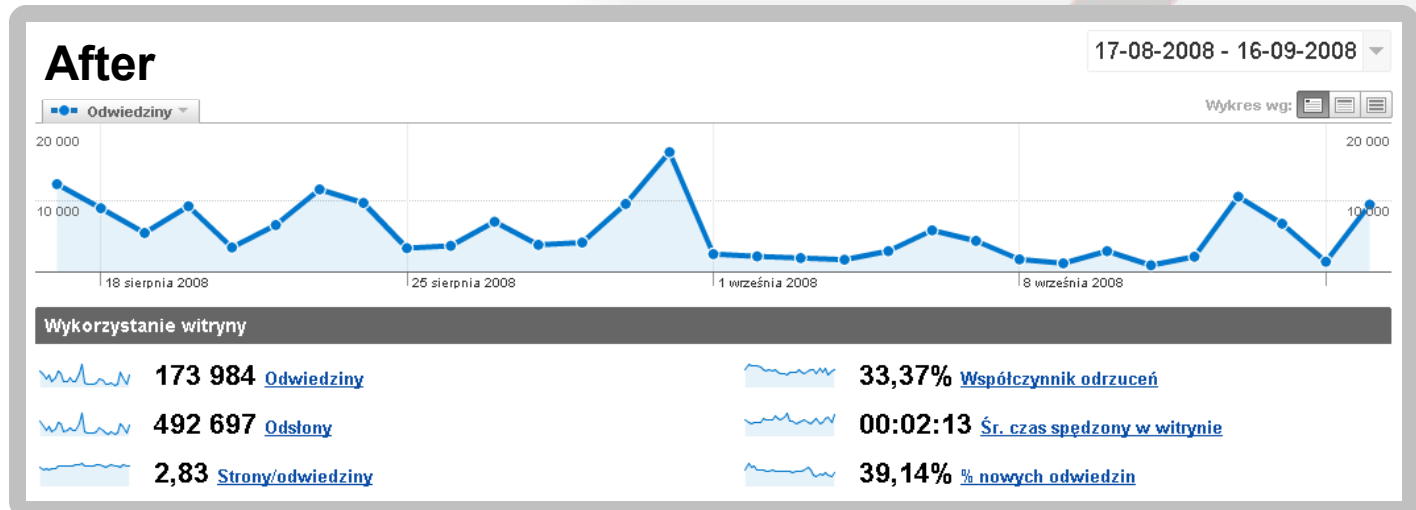
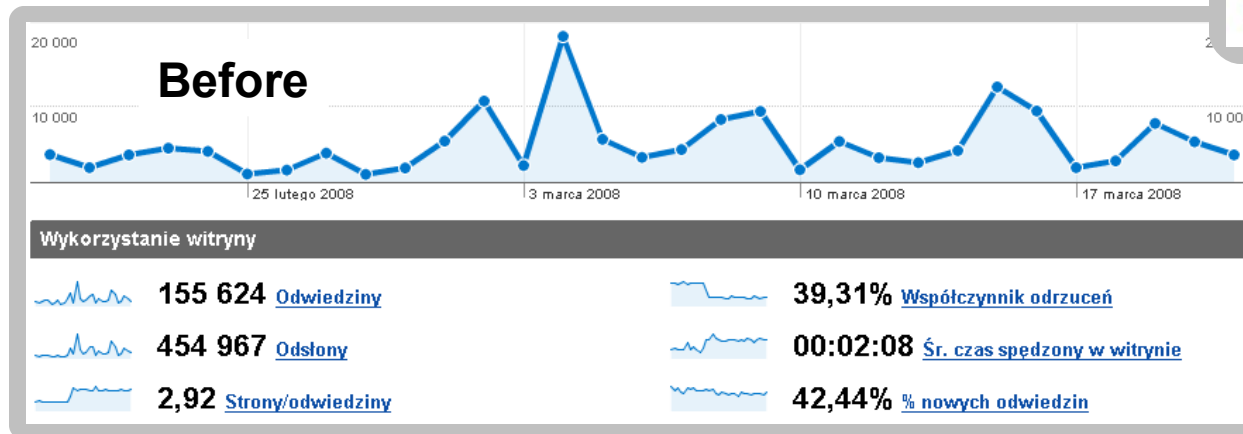
Kombinacja 4



Kombinacja 3

Zadanie 6: Wyniki zmian

Google Analytics



Podsumowanie

1. **Google wspiera wiedzę testera**
3. **Google udostępnia aplikacje wspierające optymalizację i testowanie aplikacji online**
5. **Aplikacje Google są darmowe**
7. **Aplikacje Google są proste w konfiguracji i użyciu**
9. **Więcej informacji? – google.pl**

Dziękuję! Pytania?

Radosław Smilgin

- **niezależny konsultant testowania oprogramowania**
- **trener i szkoleniowiec**
- **manager projektów**
- **fan użyteczności i analizy internetowej**
- **właściciel www.testerzy.pl**
- **radoslaw.smilgin@testerzy.pl**

